Приложение N 1

к решению

Палласовской районной Думы

от 28.10.2016 N 14/2

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ ПАЛЛАСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

НА 2017 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2018 - 2019 ГОДОВ

Список изменяющих документов

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=705EB13C8EBEC5D1F1E931ED76697F2D156FD79E7638B4B3735A9ED5DAD72405FF28416518AAA021F7E6EFB4c3XBI) Палласовской районной Думы Волгоградской обл.

от 29.12.2016 N 18/2)

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=705EB13C8EBEC5D1F1E92FE060052028146181947239B6E02A0D988285c8X7I) услуг населению;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которой единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, рассчитывается по следующей формуле:

К2 = Кас x Км x Кио

где: Кас - коэффициент, учитывающий ассортимент товаров и виды работ (услуг);

Км - Коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

Кио - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

3. Установить значение коэффициента, учитывающего ассортимент товаров и виды работ (услуг) (Кас), согласно таблице в следующих размерах:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент товаров и виды работ (услуг) | Значение Кас |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1. | Производство щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейств лошадиных и оленевых, овец, и коз | 0,65 |
| 1.2. | Производство колбасных изделий | 0,62 |
| 1.3. | Производство масел и жиров | 0,62 |
| 1.4. | Производство муки из зерновых культур | 0,62 |
| 1.5. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,62 |
| 1.6. | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,62 |
| 1.7. | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,65 |
| 1.8. | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,62 |
| 1.9. | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,56 |
| 1.10. | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,56 |
| 1.11. | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,65 |
| 1.12. | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,56 |
| 1.13. | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,56 |
| 1.14. | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,61 |
| 1.15. | Изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,58 |
| 1.16. | Деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги | 0,64 |
| 1.17. | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,72 |
| 1.18. | Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,75 |
| 1.19. | Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,75 |
| 1.20. | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 1,0 |
| 1.21. | Строительство жилых и нежилых зданий | 1,0 |
| 1.22. | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 0,9 |
| 1.23. | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,9 |
| 1.24. | Производство штукатурных работ | 0,78 |
| 1.25. | Работы столярные и плотничные | 0,82 |
| 1.26. | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся) окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов | 0,82 |
| 1.27. | Производство малярных и стекольных работ | 0,76 |
| 1.28. | Виды издательской деятельности прочие | 0,66 |
| 1.29. | Деятельность специализированная в области дизайна | 0,8 |
| 1.30. | Деятельность в области фотографии | 0,63 |
| 1.31. | Деятельность по письменному и устному переводу | 0,65 |
| 1.32. | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров | 0,63 |
| 1.33. | Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,63 |
| 1.34. | Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования | 0,63 |
| 1.35. | Прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов | 0,63 |
| 1.36. | Прокат музыкальных инструментов | 0,63 |
| 1.37. | Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки | 0,63 |
| 1.38. | Деятельность по уборке квартир и частных домов | 0,67 |
| 1.39. | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам | 0,6 |
| 1.40. | Предоставление услуг по дневному уходу за детьми | 0,67 |
| 1.41. | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,72 |
| 1.42. | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,84 |
| 1.43. | Ремонт коммуникационного оборудования | 0,84 |
| 1.44. | Ремонт электронной бытовой техники | 0,70 |
| 1.45. | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,70 |
| 1.46. | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,61 |
| 1.47. | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,75 |
| 1.48. | Ремонт часов | 0,59 |
| 1.49. | Ремонт ювелирных изделий | 1,0 |
| 1.50. | Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,56 |
| 1.51. | Ремонт игрушек и подобных им изделий | 0,7 |
| 1.52. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,72 |
| 1.53. | Ремонт предметов и изделий из металла | 0,72 |
| 1.54. | Ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц | 0,72 |
| 1.55. | Заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. | 0,72 |
| 1.56. | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | 0,72 |
| 1.57. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,59 |
| 1.58. | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,70 |
| 1.59. | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,70 |
| 1.60. | Деятельность физкультурно-оздоровительная | 0,70 |
| 1.61. | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,65 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,62 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,95 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,9 |
| 5. | Розничная, развозная (разносная) торговля |  |
| 5.1. | Торговля продовольственными товарами, за исключением торговли алкогольной продукцией и табачными изделиями | 0,90 |
| 5.2. | Торговля алкогольной продукцией и табачными изделиями | 1,0 |
| 5.3. | Торговля непродовольственными товарами, за исключением торговли технически сложными товарами бытового назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), оружием и патронами к нему, ювелирными изделиями | 0,9 |
| 5.4. | Торговля технически сложными товарами бытового назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), ювелирными изделиями | 1,0 |
| 6. | Услуги общественного питания |  |
| 6.1. | Услуги питания ресторана | 1,0 |
| 6.2. | Услуги питания кафе | 0,95 |
| 6.3. | Услуги питания бара | 0,95 |
| 6.4. | Услуги питания столовой, закусочной, предприятий других типов | 0,75 |
| 7. | Оказание автотранспортных услуг |  |
| 7.1. | Услуги по перевозке пассажиров | 1,0 |
| 7.2. | Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 1 т включительно | 0,7 |
| 7.3. | Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью свыше 1 т до 2 т включительно | 0,8 |
| 7.4. | Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью свыше 2 т до 3 т включительно | 0,9 |
| 7.5. | Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью свыше 3 т | 1,0 |
| 8. | Распространение и (или) размещение наружной рекламы | 1,0 |
| 9. | Услуги по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 кв. метров | 0,90 |
| 10. | Услуги по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. метров | 0,60 |
| 11. | Услуги по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0, 61 |
| 12. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,62 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,64 |

В случае отсутствия раздельного учета при осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности применяется максимальное значение корректирующего коэффициента.

В случае осуществления торговли смешанным ассортиментом товаров применяется наибольшее значение коэффициента Кас.

4. Коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности (Кио), устанавливается в следующих размерах:

а) Кио = 0,5, применяется индивидуальными предпринимателями, не использующими труд наемных работников:

инвалидами I группы;

инвалидами II группы;

б) Кио = 0,5, применяется организациями, входящими в уголовно-исполнительную систему Волгоградской области, государственными унитарными предприятиями военной торговли, осуществляющими функции по торгово-бытовому обслуживанию и обеспечению военнослужащих Вооруженных Сил Министерства обороны Российской Федерации и других родов войск, организациями общественного питания, обслуживающими исключительно работников промышленных и сельскохозяйственных предприятий, студентов и школьников, учащихся других образовательных учреждений и заключившими договоры с обслуживаемыми предприятиями и образовательными учреждениями по оказанию услуг общественного питания указанной категории потребителей;

в) Кио = 0,5, применяется организациями, осуществляющими перевозку пассажиров автомобильным транспортом общего пользования (кроме такси) по тарифам, регулируемым органами государственной власти, с предоставлением льгот по проезду в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Волгоградской области;

г) Кио = 0,75, применяется индивидуальными предпринимателями, не использующими труд наемных работников:

одним из родителей многодетной семьи;

одинокими матерями, на содержании которых находится ребенок-инвалид;

гражданами, получившими или перенесшими лучевую болезнь и (или) другие заболевания, связанные с радиационным воздействием вследствие чернобыльской катастрофы либо с работами по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС;

д) Кио = 1, применяется для всех остальных категорий налогоплательщиков.

Право на применение коэффициентов, указанных в [подпунктах "а"](#P341) и ["г" пункта 4](#P346), подтверждается соответствующими документами. При наличии у индивидуального предпринимателя права на применение коэффициентов соответствии с настоящим решением одновременно по нескольким основаниям, предусмотренным [подпунктами "а"](#P341) и ["г" пункта 4](#P346), применяется наименьший коэффициент.

5. Коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Км), устанавливается в следующих размерах:

а) Км = 0,34 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 2000 человек;

б) Км = 0,4 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения 2000 человек и более, поселках городского типа и городах, не являющихся административными центрами муниципальных образований;

в) Км = 0,7 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в административных центрах муниципальных образований.

Заместитель председателя

Палласовской районной Думы

С.А.Бирюков